

KIERUNKI PROGRAMOWE STOWARZYSZENIA GIŻYCKO-MIASTO MARZEŃ XXI WIEKU

W dniu 4 listopada 2022 na zebraniu członków stowarzyszenia któremu przewodniczył Pan Wacław Strażewicz przyjęto 3 nowych członków. Głównym tematem tego zebrania było rozważenie i w bardzo konstruktywnej dyskusji osób myślących o przyszłości naszego miasta określenie **KIERUNKÓW PROGRAMOWO-ORGANIZACYJNYCH STOWARZYSZENIA „GIŻYCKO – MIASTO MARZEŃ XXI WIEKU”**, jako własnych wskazówek swojej przyszłościowej aktywności.

A jakie kierunki uznano za pożyteczne dla realizacji zamierzeń stowarzyszenia?

I. DZIAŁANIA INFORMACYJNE I POPULARYZUJĄCE SENS UTWORZENIA STOWARZYSZENIA .

1. Udział w posiedzeniu Rady Miasta, przedstawienie intencji założycieli oraz uzyskanie zapowiedzi wsparcia samorządu miasta w działalności stowarzyszenia.
2. Okresowe spotkania z osobami wyróżnionymi **Medalem Za Zasługi dla Giżycka** oraz **Honorowymi Obywatelami Giżycka**.
3. Opracowanie koncepcji i uruchomienie portalu– strony internetowej stowarzyszenia: www.gizycko-miastomarzen.pl .
4. Akcja informacyjno -popularyzacyjna w szkołach Giżycka.
5. Dotarcie z informacjami do młodych obywateli miasta – studiujących na różnych uczelniach.
6. Publikacje na portalach, FB i w lokalnej prasie.
7. Współpraca ze szkołami i organizowanie konkursów angażujących młodzież do wypowiedzi np. GIZYCKO – MOJE MIASTO PRZYSZŁOŚCI lub podobne.

II. BUDOWANIE DOCELOWEJ WZJI URBANISTYCZNEJ, ARCHITEKTONICZNEJ I EKOLOGICZNEJ OBSZARU MIASTA.

1. Przegląd uczelni krajowych (a może i zagranicznych) i sporządzenie rejestru Szkół Wyższych prowadzących naukę urbanistów , architektów, ekologów , socjologów, rehabilitantów, architektów krajobrazu , energetyki odnawialnej czy kierunków społeczno-obywatelskich itp.
2. Przygotowanie wystąpień do Rektorów uczelni oraz Dziekanów kierujących edukacją specjalistyczną wg zakresu pkt.1 .
3. Przygotowanie projektu umowy/porozumienia z zainteresowanymi uczelniami.
4. Zainspirowanie tematów prac magisterskich , inżynierskich czy doktoranckich.
5. Organizacja sympozjum – konferencji naukowych poświęconych problemom ekologii, urbanistyki i architektury Giżycka.

III. DZIAŁANIA SPOŁECZNO – OBYWATELSKIE I EDUKACYJNE .

- 1 .Opracowanie zagadnień, które powinny być krzewione wśród mieszkańców Giżycka.
2. Promowanie postaw – tworzenie mody na aktywność społeczną i samorządowo-publiczną.
3. Zachęcanie młodych przedsiębiorczych mieszkańców do kandydowania w wyborach samorządowych.
4. Wymyślenie i organizowanie cyklicznego wydarzenia edukacji społeczno – obywatelskiej.
5. Rozważenie możliwości opracowania programu wsparcia finansowego dla realizacji zadań ze sfery społeczeństw obywatelskiego.

IV. POSZUKIWANIE KIERUNKÓW DZIAŁALNOŚCI EKONOMICZNO-GOSPODARCZEJ W EKOLOGICZNEJ PRZESTRZENI MIASTA.

1. We współpracy z władzami samorządowymi miasta w zakresie inspiracji nowymi pomysłami lub wspieranie potencjałem członków możliwościami internetu (na stronie i FB) słusznych zamierzeń.
2. Pilotowanie pomysłu i poszukiwania inwestorów dla zrealizowania funkcjonalnego i na międzynarodowym poziomie Domu Seniora a może i kondominium - osady małych domów tego typu – dla krajowych i zagranicznych Seniorów.

3. Poszukiwanie pomysłów – wzorców w rozwiązaniach krajowych i zagranicznych.
4. Lobbowanie na rzecz wytworzenia zainteresowania szeroką formą inicjatyw rehabilitacyjnych by osiągnąć możliwość promowania na kraj i zagranice Giżyckie Centrum Rehabilitacji - nawet częściowo wspieranej przez NFZ;
5. Wspieranie inwestorów podejmujących powyższe zagadnienia autorytetem naszego stowarzyszenia .

V. WYDARZENIA WZBUDZAJĄCE MIĘDZYNARODOWE I KRAJOWE ZAINTERESOWANIE GIŻYCKIEM – IMPREZY BUDUJĄCE WIZERUNEK WYJĄTKOWEGO MIASTA - PROMUJĄCE GIŻYCKO.

By Giżycko miało możliwość być powodem istnienia w przestrzeni promocyjnej (krajowej i zagranicznej) celem powinno być inspirowanie władz i instytucji Giżycka dla zbudowania rocznego kalendarza wydarzeń merytorycznie wykraczających znacznie poza potrzeby i zainteresowania mieszkańców miasta. Jako minimum powinna być (poza dotychczasowym sezonem) co najmniej po jednej imprezie (wydarzeniu-konferencji) jesienią , zimą i wiosną.

VI. INNE ELEMENTY WSPIERAJĄCE DOCELOWE ZAMIERZENIA STOWARZYSZENIA BUDUJĄCEGO WIZERUNEK GIŻYCKA – MIASTA MARZEŃ.

1. Banery promocyjne - promujące troskę o przyszłość Giżycka.
2. Dekalog mieszkańca Giżycka.
3. Przebój muzyczny o Giżycku (jak np. Golcowie w stylu : ...tu na razie jest ściernisko ale będzie San Francisco a tam gdzie to kretowisko będzie stał mój bank...).
4. Cykliczne 2 otwarte spotkania publiczne z mieszkańcami Giżycka.
5. Zawarcie porozumień o wzajemnym wsparciu i współdziałaniu z innymi stowarzyszeniami funkcjonującymi w Giżycku.

VII. SYSTEMATYCZNE POZYSKIWANIE NOWYCH CZŁONKÓW STOWARZYSZENIA (SZCZEGÓLNIEMŁODYCH) I PRZEKSZTAŁCENIE - ZMIERZANIE DO ZMIANY SYTUACJI PRAWNEJ (Z OSOBOWOŚCIĄ PRAWNĄ) I ZAREJESTROWANE W KRS.

1. Rekrutacji młodych aktywnych mieszkańców Giżycka gotowych – zainteresowanych budowaniem przyszłości Giżycka – Miasta Marzeń.
2. Po uzyskaniu ok. 20 młodych (20-40 lat) nowych członków podjęcie uchwały i postępowania prawnego dla przekształcenia stowarzyszenia **GIŻYCKO-MIASTO MARZEŃ XXI WIEKU** w stowarzyszenie rejestrowe w KRS i mające osobowość prawną.
3. Wybór władz stowarzyszenia głównie z młodych członków a Seniorów stowarzyszenia zgromadzenie w Radę Seniorów – czynnie wspierających Zarząd Stowarzyszenia.
4. Uzyskanie formalnej rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym i osobowości prawnej.
5. Docelowym zadaniem - uzyskanie statusu organizacji pożytku publicznego , co umożliwi przyjmowania wsparcia w wysokości 1% podatku od osób fizycznych i nie tylko mieszkańców Giżycka.

Uwaga końcowa

Członkowie Stowarzyszenia **GIŻYCKO – MIASTO MARZEŃ XXI WIEKU** przyjmując kierunki programowe , uznają je za intencyjne wskazania dróg realizacji swej „miłości” do MOJEGO/NASZEGO GIŻYCKA ale i widząc potrzebę wskazania dla mieszkańców Giżycka celów stowarzyszenia.

Mając na względzie przyszłościowe zamierzenia na rzecz miasta marzeń, stowarzyszenie deklaruje wsparcie i swoją współpracę z obecnym i każdym następnym Burmistrzem Miasta (niezależnie od reprezentowanej opcji), który jako gospodarz miasta z obywatelskiego wyboru, będzie chciał pracować dla przyszłościowej wizji stałego awansu Giżycka!!!

A więc zamierzamy - chcemy być społecznym , wolontariackim wsparciem mądrych i z wyobraźnią każdych władz samorządowych miasta naszych marzeń.



Stanisław Tołwiński

Przedstawiciel Stowarzyszenia

4 Listopad 2022 roku

